

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики данных и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Методология и методика исследований журналистики и медиа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2, 3, 4; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика и социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать: принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов), а также способы отражения действительности в медиатекстах
		Уметь: применять методы анализа журналистского текста для выявления проблем взаимодействия общественных и государственных институтов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
продуктах		Владеть: навыком выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать: принципы анализа журналистского текста по теме отечественной и мировой культуры</p> <p>Уметь: анализировать журналистские тексты по теме отечественной и мировой культуры</p> <p>Владеть: способностью формулировать рекомендации по улучшению структурно-содержательного качества текстов по теме отечественной и мировой культуры</p>
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – методы обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способы изучения особенностей целевой аудитории, которые необходимо учитывать при создании медиаконтента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп выбирать адекватные технологии интерпретации данных; – интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и учитывать их при создании медийного контента

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способностью применять данные социологических исследований при создании медиаконтента
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; – концептуальное содержание и организацию современных медиаисследований <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; – вести самостоятельную научную деятельность <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; – методикой и инструментарием анализа действительности и явлений журналистики и массмедиа
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социальной ответственности журналиста; – закономерности формирования эффектов и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
принципам социальной ответственности	деятельности, концепции ее социальной ответственности	последствий профессиональной деятельности
		Уметь: прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы
		Владеть: навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: принципы и приемы сбора, обработке и распространении информации, соответствующие общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста
		Уметь: обеспечивать соблюдение общепринятых стандартов и правил профессии журналиста при сборе, обработке и распространении информации
		Владеть: навыком оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Методология и методика исследований журналистики и медиа; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3, 4; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика и социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать: принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов), а также способы отражения действительности в медиатекстах
		Уметь: применять методы анализа журналистского текста для выявления проблем взаимодействия общественных и государственных институтов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
продуктах		Владеть: навыком выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать: принципы анализа журналистского текста по теме отечественной и мировой культуры</p> <p>Уметь: анализировать журналистские тексты по теме отечественной и мировой культуры</p> <p>Владеть: способностью формулировать рекомендации по улучшению структурно-содержательного качества текстов по теме отечественной и мировой культуры</p>
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – методы обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способы изучения особенностей целевой аудитории, которые необходимо учитывать при создании медиаконтента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп выбирать адекватные технологии интерпретации данных; – интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и учитывать их при создании медийного контента

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способностью применять данные социологических исследований при создании медиаконтента
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; – концептуальное содержание и организацию современных медиаисследований <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; – вести самостоятельную научную деятельность <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать медиакommunikационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; – методикой и инструментарием анализа действительности и явлений журналистики и массмедиа
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социальной ответственности журналиста; – закономерности формирования эффектов и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
принципам социальной ответственности	деятельности, концепции ее социальной ответственности	последствий профессиональной деятельности
		Уметь: прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы
		Владеть: навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: принципы и приемы сбора, обработке и распространении информации, соответствующие общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста
		Уметь: обеспечивать соблюдение общепринятых стандартов и правил профессии журналиста при сборе, обработке и распространении информации
		Владеть: навыком оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1

1. Цель практики

Цель – совершенствовать профессиональные компетенции путем выполнения творческих обязанностей по созданию дата-журналистского контента для СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста; Жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения производственной практики (творческой практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать этапы и принципы производства медиатекстов
		Уметь создавать медиатекст в различных жанрах и форматах с учетом специфики мультимедийной платформы и экстралингвистических факторов
		Владеть способностью к планированию, организации и координированию процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
иностранных языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем	Знать нормы современного русского языка и особенности визуализации данных, определяемые форматом издания и характеристиками аудитории
		Уметь составлять техническое задание на подготовку дата-материала, а также редактировать медиатексты в соответствии с современными нормами русского языка
		Владеть способностью управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	Знать принципы работы базового технического обеспечения и компьютерных программ, обеспечивающих деятельность конвергентных редакций, включая программы, используемые для визуализации журналистских материалов
		Уметь использовать компьютерные программы, обеспечивающие деятельность конвергентных редакций включая программы, используемые для визуализации журналистских материалов
		Владеть способностью создавать журналистские дата-материалы, используя современные компьютерные программы

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Методология и методика исследований журналистики и медиа; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1, 2.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика и социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации, актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности, метод системного анализа УК-1.2. Применяет	Знать: – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблематики; – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>методики поиска, сбора и обработки информации, осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяет системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.3. Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>проблематике;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методику системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа; – анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа; – способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа
	<p>УК-1.4. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p>Знать: понятие системы и основы системного подхода, а также алгоритмы выявления проблем на основе системного подхода в управлении проектами</p> <p>Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему выявляя связи в системе</p> <p>Владеть: инструментами и методами системного подхода в анализе проблемных ситуаций</p>
	<p>УК-1.5. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой</p>	<p>Знать: источники информации для критического анализа проблемных ситуаций в предпринимательской деятельности</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	информацией из разных источников	<p>Уметь: критически оценивать надежность источников информации и работать с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>Владеть: инструментами оценки надежности источников информации в управлении проектами в процессе предпринимательской деятельности</p>
	УК-1.6. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	<p>Знать: основы стратегии решений проблемных ситуаций на основе системного подхода в предпринимательской деятельности в процессе проектного управления</p> <p>Уметь: разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода</p> <p>Владеть: инструментами и методами системного подхода в разработке стратегии решения проблемных ситуаций</p>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации по профессиональной тематике, владеет навыками анализа зарубежных публикаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить, переводить и анализировать профессионально-ориентированную информацию в зарубежных публикациях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках
	УК-4.2. Демонстрирует навыки чтения и перевода академических и профессионально ориентированных текстов на иностранном языке при помощи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – существующие справочные материалы и ресурсы сети Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития для извлечения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>электронных словарей и Интернет-ресурсов для достижения высокого результата</p>	<p>информации профессиональной направленности</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и преодолевать лексические и грамматические трудности при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского на русский язык; – адекватно письменно переводить профессионально ориентированный или академический текст с английского языка на русский язык в соответствии со структурно-стилистическими нормами; – редактировать текст перевода; – пользоваться словарями и другой справочной литературой в сети Интернет для решения переводческих задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками преодоления лексико-грамматических трудностей при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского языка на русский язык; – навыком структурирования текста перевода в соответствии со стилистическими характеристиками; – навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; – навыками работы с электронными словарями и различными справочными ресурсами в сети Интернет для решения переводческих задач

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на иностранном языке, организует и представляет результаты исследовательской деятельности на иностранном языке для академического/ профессионального/ взаимодействия, выбирая наиболее подходящий формат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы построения монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул для публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования); – речевые формулы для аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей и для создания письменных академических текстов и текстов делового письма на английском языке (научная статья, тезисы, деловые письма); – речевые клише, используемые в устном общении на английском языке (доклад, выступление с презентацией на конференции и т.п.) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – употреблять речевые клише, используемые в письменном и устном академическом и деловом общении на английском языке (научная статья, тезисы, аннотация, доклад, презентация, деловые письма и т.п.); – переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – использовать профессиональную терминологию иностранного языка, сокращения, условные обозначения; – продуцировать

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>монологическую речь с использованием стандартных и вариативных формул (в виде сообщения о своей научной деятельности, доклада, презентации) в сфере профессиональной коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать речевые клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – составлять реферативный перевод и аннотацию к статье <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул с целью публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – навыками языкового сжатия текста
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиакоммуникаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию научного исследования	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные научные школы, направления, подходы к анализу журналистики и массмедиа; – методологические принципы и методы научных исследований в сфере журналистики и медиа; – состояние современной науки о журналистике и ее

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>актуальные проблемы</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать адекватную научной проблеме методику и методологию исследования; – определять поле научного исследования, разрабатывать методику научных исследований в сфере журналистики и медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком выбора научного подхода, методологии и методики анализа, адекватных разрабатываемой научной проблеме; – навыком адаптации методики исследований к разрабатываемым научным проблемам
	<p>ПК-1.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы обоснования актуальности проблем медиаисследования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности; – осуществлять научные исследования в сферах журналистики и массмедиа; – применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок; – проводить эмпирические обобщения на основе анализа эмпирического материала из сфер журналистики и масмедиа <p>Владеть:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в работе научных и творческих коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике; – современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.
	ПК-1.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и требованиями, в том числе жанрово-форматными	<p>Знать: принципы создания научного текста; критерии качества его содержания и формы</p> <p>Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> <p>Владеть: навыками индивидуальной исследовательской деятельности, а также работы в научных и творческих коллективах, осуществляющих подготовку и редактирование научных публикаций</p>

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Методология и методика исследований журналистики и медиа; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1,2,3.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика и социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации, актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности, метод системного анализа УК-1.2. Применяет	Знать: – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблематики; – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>методики поиска, сбора и обработки информации, осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяет системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.3. Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>проблематике;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методику системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа; – анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа; – способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа
	<p>УК-1.4. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p>Знать: понятие системы и основы системного подхода, а также алгоритмы выявления проблем на основе системного подхода в управлении проектами</p> <p>Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему выявляя связи в системе</p> <p>Владеть: инструментами и методами системного подхода в анализе проблемных ситуаций</p>
	<p>УК-1.5. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой</p>	<p>Знать: источники информации для критического анализа проблемных ситуаций в предпринимательской деятельности</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	информацией из разных источников	<p>Уметь: критически оценивать надежность источников информации и работать с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>Владеть: инструментами оценки надежности источников информации в управлении проектами в процессе предпринимательской деятельности</p>
	УК-1.6. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	<p>Знать: основы стратегии решений проблемных ситуаций на основе системного подхода в предпринимательской деятельности в процессе проектного управления</p> <p>Уметь: разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода</p> <p>Владеть: инструментами и методами системного подхода в разработке стратегии решения проблемных ситуаций</p>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации по профессиональной тематике, владеет навыками анализа зарубежных публикаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить, переводить и анализировать профессионально-ориентированную информацию в зарубежных публикациях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках
	УК-4.2. Демонстрирует навыки чтения и перевода академических и профессионально ориентированных текстов на иностранном языке при помощи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – существующие справочные материалы и ресурсы сети Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития для извлечения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>электронных словарей и Интернет-ресурсов для достижения высокого результата</p>	<p>информации профессиональной направленности</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и преодолевать лексические и грамматические трудности при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского на русский язык; – адекватно письменно переводить профессионально ориентированный или академический текст с английского языка на русский язык в соответствии со структурно-стилистическими нормами; – редактировать текст перевода; – пользоваться словарями и другой справочной литературой в сети Интернет для решения переводческих задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками преодоления лексико-грамматических трудностей при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского языка на русский язык; – навыком структурирования текста перевода в соответствии со стилистическими характеристиками; – навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; – навыками работы с электронными словарями и различными справочными ресурсами в сети Интернет для решения переводческих задач

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на иностранном языке, организует и представляет результаты исследовательской деятельности на иностранном языке для академического/ профессионального/ взаимодействия, выбирая наиболее подходящий формат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы построения монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул для публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования); – речевые формулы для аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей и для создания письменных академических текстов и текстов делового письма на английском языке (научная статья, тезисы, деловые письма); – речевые клише, используемые в устном общении на английском языке (доклад, выступление с презентацией на конференции и т.п.) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – употреблять речевые клише, используемые в письменном и устном академическом и деловом общении на английском языке (научная статья, тезисы, аннотация, доклад, презентация, деловые письма и т.п.); – переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – использовать профессиональную терминологию иностранного языка, сокращения, условные обозначения; – продуцировать

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>монологическую речь с использованием стандартных и вариативных формул (в виде сообщения о своей научной деятельности, доклада, презентации) в сфере профессиональной коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать речевые клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – составлять реферативный перевод и аннотацию к статье <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул с целью публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – навыками языкового сжатия текста
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиакommunikаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию научного исследования	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные научные школы, направления, подходы к анализу журналистики и массмедиа; – методологические принципы и методы научных исследований в сфере журналистики и медиа; – состояние современной науки о журналистике и ее

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>актуальные проблемы</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать адекватную научной проблеме методику и методологию исследования; – определять поле научного исследования, разрабатывать методику научных исследований в сфере журналистики и медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком выбора научного подхода, методологии и методики анализа, адекватных разрабатываемой научной проблеме; – навыком адаптации методики исследований к разрабатываемым научным проблемам
	<p>ПК-1.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы обоснования актуальности проблем медиаисследования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности; – осуществлять научные исследования в сферах журналистики и массмедиа; – применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок; – проводить эмпирические обобщения на основе анализа эмпирического материала из сфер журналистики и массмедиа <p>Владеть:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в работе научных и творческих коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике; – современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.
	ПК-1.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и требованиями, в том числе жанрово-форматными	<p>Знать: принципы создания научного текста; критерии качества его содержания и формы</p> <p>Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> <p>Владеть: навыками индивидуальной исследовательской деятельности, а также работы в научных и творческих коллективах, осуществляющих подготовку и редактирование научных публикаций</p>

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2

1. Цель практики

Цель – совершенствовать профессиональные компетенции путем выполнения творческих обязанностей по созданию дата-журналистского контента для СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Жанры и форматы медиатекста; Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста; Жанры и форматы медиатекста; Основы прикладной статистики.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения производственной практики (профессионально-творческой практики) 2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе распределяет поручения для достижения поставленной цели	Знать: стратегию командной работы Уметь: распределять поручения для достижения поставленной цели Владеть: навыком распределения поручений для достижения поставленной цели
	УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Знать: – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта; – командные стратегии достижения поставленных цели и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – модель управления проектами из теории менеджмента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – организовывать принятие коллегиальных решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать сложившуюся ситуацию; – определять круг задач в рамках поставленной цели; – распределять обязанности в проекте
<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики данных</p>	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи</p> <p>ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных</p>	<p>Знать: профессиональные задачи, стоящие перед журналистикой данных</p> <p>Уметь: ставить профессиональные задачи перед собой как автором и руководителем проекта при работе над дата-материалом, дата-проектом</p> <p>Владеть: технологией составления технического задания журналисту (проектной группе) на создание дата-материала, предложить и обосновать выбор способа визуализации</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – критерии качества дата-журналистских материалов; – принципы создания контента для мультимедийного проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>журналистских текстов, продуктов, спецпроектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества дата-журналистских материалов; – создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – методами оценки качества дата-журналистских материалов; – способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов

Производственная практика (преддипломная практика)

1. Цель практики

Цель – формирование у студентов умений и навыков научно-исследовательской и исследовательско-творческой деятельности в сфере теории и практики СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Методология и методика исследований журналистики и медиа; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1,2,3,4.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – преддипломная.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика и социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации, актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности, метод системного анализа	Знать: – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблематики; – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблематике;
	УК-1.2. Применяет методики поиска, сбора и обработки информации, осуществляет критический анализ и синтез информации,	Уметь: – осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>полученной из разных источников, применяет системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.3. Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>– анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа; – способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа
	<p>УК-1.4. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p>Знать: понятие системы и основы системного подхода, а также алгоритмы выявления проблем на основе системного подхода в управлении проектами</p> <p>Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему выявляя связи в системе</p> <p>Владеть: инструментами и методами системного подхода в анализе проблемных ситуаций</p>
	<p>УК-1.5. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p>	<p>Знать: источники информации для критического анализа проблемных ситуаций в предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: критически оценивать надежность источников информации и работать с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>Владеть: инструментами оценки надежности источников информации в управлении проектами в процессе предпринимательской деятельности</p>
	<p>УК-1.6. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на</p>	<p>Знать: основы стратегии решений проблемных ситуаций на основе системного подхода в предпринимательской деятельности в процессе проектного управления</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	основе системного и междисциплинарных подходов	<p>Уметь: разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода</p> <p>Владеть: инструментами и методами системного подхода в разработке стратегии решения проблемных ситуаций</p>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и выбирает способ ее решения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила выведения проектной задачи из поставленной проблемы; – содержание проектных задач на всех этапах жизненного цикла проекта; – существенные черты спецпроекта как типа проекта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта; – методику и технологии разработки постановки концепции спецпроектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать проектную задачу на основе поставленной проблемы и выбирать способ ее решения; – ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства спецпроекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами и способами решения проблем в проектных задачах; – навыком планирования и координации процессов постановки проектной задачи и выбора способа ее решения
	УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процесс разработки концепции проекта; – технологию разработки

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<p>концепции медиапроекта</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения медиапроекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами управления концепцией проекта; – навыком определения и описания тематики спецпроекта
	УК- 2.3. Разрабатывает план реализации проекта, планирует необходимые ресурсы на всех этапах его жизненного цикла	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процессы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, в том числе процесс планирования реализации проекта; – тенденции развития современных спецпроектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать план реализации проекта, планировать необходимые ресурсы на всех этапах его жизненного цикла; – разрабатывать концепцию спецпроекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами планирования необходимых ресурсов на всех этапах жизненного цикла проекта; – навыком работы в современных жанрах спецпроекта, использовать технические средства и программное обеспечение
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	УК-4.1. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации по	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить, переводить и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	профессиональной тематике, владеет навыками анализа зарубежных публикаций	<p>анализировать профессионально-ориентированную информацию в зарубежных публикациях.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках.
	<p>УК 4.2.</p> <p>Демонстрирует навыки чтения и перевода академических и профессионально ориентированных текстов на английском языке при помощи электронных словарей и Интернет-ресурсов для достижения высокого результата</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамматические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; – лексические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; – структурные и стилистические характеристики текста научной статьи на английском языке; – речевые клише для перевода различных видов деловых писем с английского языка; – требования к письменному переводу с английского на русский язык; – существующие справочные материалы и ресурсы сети Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития для извлечения информации профессиональной направленности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и преодолевать лексические и грамматические трудности при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского на русский язык; – адекватно письменно переводить профессионально ориентированный или академический текст с английского языка на русский язык в соответствии со структурно-стилистическими нормами; – редактировать текст перевода; – пользоваться словарями и другой справочной литературой в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>сети Интернет для решения переводческих задач.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками преодоления лексико-грамматических трудностей при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского языка на русский язык; – навыком структурирования текста перевода в соответствии со стилистическими характеристиками; – навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; – навыками работы с электронными словарями и различными справочными ресурсами в сети Интернет для решения переводческих задач.
	<p>УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на английском языке, организует и представляет результаты исследовательской деятельности на английском языке для академического/ профессионального взаимодействия, выбирая наиболее подходящий формат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы построения монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул для публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования); – речевые формулы для аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей и для создания письменных академических текстов и текстов делового письма на английском языке (научная статья, тезисы, деловые письма); – речевые клише, используемые в устном общении на английском языке (доклад, выступление с презентацией на конференции и т.п.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – употреблять речевые клише, используемые в письменном и устном академическом и деловом общении на английском языке (научная статья, тезисы, аннотация,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>доклад, презентация, деловые письма и т.п.)</p> <ul style="list-style-type: none"> – переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – использовать профессиональную терминологию иностранного языка, сокращения, условные обозначения; – продуцировать монологическую речь с использованием стандартных и вариативных формул (в виде сообщения о своей научной деятельности, доклада, презентации) в сфере профессиональной коммуникации – использовать речевые клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – составлять реферативный перевод и аннотацию к статье. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул с целью публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – навыками языкового сжатия текста
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур	УК-5.1. Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного	<p>Знать: основы этикета для осуществления межкультурной коммуникации на английском языке.</p> <p>Уметь: осуществлять коммуникацию на английском языке согласно</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
в процессе межкультурного взаимодействия	разнообразия общества в целях успешного выполнения профессиональных задач	основам этикета, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Владеть: навыками коммуникации на английском языке согласно этикетными нормами межкультурного общения.
	УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ	Знать: источники в сети Интернет, содержащие информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.
		Уметь: отбирать для успешного осуществления деловой коммуникации необходимую информацию из сети Интернет о культурных особенностях и традициях различных сообществ.
		Владеть: навыком отбора информации о культурных особенностях и традициях различных сообществ с целью последующего её применения для успешной деловой коммуникации
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы для успешного выполнения порученного задания	Знать: основы саморазвития, самореализации и возможности использования творческого потенциала в предпринимательской деятельности
	УК-6.2. Определяет образовательные и профессиональные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки	Уметь: использовать собственный потенциал для саморазвития, реализовываться и использовать творческий потенциал в предпринимательской деятельности
		Владеть: приемами саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в предпринимательской деятельности
		Знать: основы саморазвития, самореализации и возможности удовлетворения образовательные и профессиональные потребности; способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь: использовать возможности удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей; находить способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки</p> <p>Владеть: приемами саморазвития, самореализации и использования возможности удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей; навыками совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки</p>
<p>ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию научного исследования</p> <p>ПК-1.2. Собирает и анализирует информацию, применяя</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные научные школы, направления, подходы к анализу журналистики и массмедиа; – методологические принципы и методы научных исследований в сфере журналистики и медиа; – состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать адекватную научной проблеме методику и методологию исследования; – определять поле научного исследования, разрабатывать методику научных исследований в сфере журналистики и медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком выбора научного подхода, методологии и методики анализа, адекватных разрабатываемой научной проблеме; – навыком адаптации методики исследований к разрабатываемым научным проблемам <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы обоснования актуальности проблем

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	избранную методику, и формулирует полученные результаты	<p>медиаисследования</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности; – осуществлять научные исследования в сферах журналистики и массмедиа; – применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок; – проводить эмпирические обобщения на основе анализа эмпирического материала из сфер журналистики и масмедиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в работе научных и творческих коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике; – современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.
	ПК-1.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и требованиями, в том числе жанрово-форматными	<p>Знать: принципы создания научного текста; критерии качества его содержания и формы</p> <p>Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> <p>Владеть: навыками индивидуальной исследовательской деятельности, а также работы в научных и творческих коллективах, осуществляющих подготовку и редактирование научных публикаций</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики и медиакоммуникаций	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные задачи, которые стоят перед командой при подготовки спецпроекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить перед командой и отдельными ее членами профессиональные задачи; – отслеживать достижение профессиональных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки профессиональной деятельности команды и отдельных ее членов
	ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – критерии качества дата-журналистских материалов; – принципы создания контента для мультимедийного проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества дата-журналистских материалов; – создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – методами оценки качества дата-журналистских материалов; – способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов
<p>ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал</p>	<p>ПК-3.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов, показатели их успеха на рынке</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций; – программы продвижения медиапродуктов
		<p>Уметь применять теоретические знания для разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов</p>
		<p>Владеть способностью разработать программу продвижения медиапродукта в рамках маркетинговой стратегии медиа</p>
	<p>ПК-3.2. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга</p>	<p>Знать технологический процесс разработки маркетинговых планов и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)</p>
		<p>Уметь определять креативную и коммуникативную стратегии программы продвижения</p>
		<p>Владеть технологиями разработки маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)</p>
<p>ПК-3.3. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов с учетом психологии медиавосприятия и психологии творчества</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы психологии медиавоздействия; – психические аспекты восприятия медиаинформации; – основы психологии медиапроизводства 	
	<p>Уметь учитывать психические особенности восприятия медиаинформации при создании</p>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		медиапродукта Владеть навыком креативного подхода к созданию медиапродуктов